

GRILA DE EVALUARE TEHNICA SI FINANCIARA

Nume și prenume aplicant: _____

Titlul planului de afaceri: _____

Număr de înregistrare plan de afaceri: _____

Nr. crt.	CRITERIU/SUCRITERIU DE EVALUARE SI SELECTIE	PUNCTAJ (MAXIM)	Modalitate de acordare punctaj pe subcriterii si sub-subcriterii	Referinta Sectiunile Metodologiei	Punctaj acordat	Observatii Evaluator
A	RELEVANTA PLANULUI DE AFACERI PENTRU SECTORUL ECONOMIEI SOCIALE	Max. 5 puncte				
B.	CONTRIBUTIA LA PRIORITĂȚILE ORIZONTALE ȘI TEME SECUNDARE FSE	Max. 5 puncte				
C.	ECONOMIE CIRCULARĂ - Activitatea întreprinderii cuprinde unul din următoarele elemente ale economiei circulare	Max. 5 puncte				
D.	CALITATEA PLANULUI DE AFACERI	Max. 85 puncte	Punctajele acordate Subcriteriilor sunt cumulative			



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

D1	Analiza pieței (clienți și concurență)	Max. 15 puncte	Punctajele sunt disjunctive			
D1.1	Analiza pieței este completă și cuprinde: analiza concurenței, descrierea pieței/ a segmentului de piață/clienților cărora se adresează și analiza nevoilor acestora . Toate capitolele sunt detaliate si argumentate si sunt incluse date statistice.	10-15	<i>Punctajul se va acorda ca puncte intregi, fara fractiuni de punct, in intervalul precizat in dreptul Item-ului de punctaj, incluzand limitele de interval</i>			
D1.2	Analiza pieței este incompleta. Concurența nu este analizata sau analiza este sumara, piața / nișa de piață este descrisă sumar, nu există o analiză a nevoilor potentialilor clienti sau aceasta este sumara si neargumentata. Nu sunt incluse date statistice. Strategia de marketing este partial corelată cu Anexa C_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 _ Macheta financiara	0-10				

D2.	Descrierea produsului/serviciului/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție	Max. 25 puncte	Punctajele sunt disjunctive			
D2.1	<p>Produsele / serviciile /lucrarile care fac obiectul întreprinderii sociale sunt descrise in mod clar si complet și raspund nevoilor identificate ale clientilor. Produsele/serviciile/lucrarile sunt corelate cu Anexa C_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 _ Macheta financiara</p> <p>Strategia de marketing este completă, realistă și bine argumentată si prezinta în mod clar Strategia de produs, Strategia de preț și Strategia de promovare.</p> <p>Strategia de marketing este corelată cu Anexa C_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 _ Macheta financiara</p>	15-25	<i>Punctajul se va acorda ca puncte intregi, fara fractiuni de punct, in intervalul precizat in dreptul Item-ului de punctaj, incluzand limitele de interval</i>	Anexa C_Bugetul planului de afaceri/ Anexa C2 _ Macheta financiara		
D2.2	<p>Produsele / serviciile /lucrarile care fac obiectul întreprinderii sociale sunt descrise in mod clar si complet și raspund partial nevoilor identificate ale clientilor. Produsele/serviciile/lucrarile sunt corelate cu Anexa C_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 _ Macheta financiara</p> <p>Strategia de marketing cuprinde Strategia de produs, Strategia de preț și Strategia de promovare dar este prezentata sumar.</p>	10-15				



UNIUNEA EUROPEANĂ



D2.3	<p>Produsele / serviciile /lucrarile care fac obiectul întreprinderii sociale sunt descrise in mod sumar și raspund partial nevoilor identificate ale clientilor. Produsele/serviciile/lucrarile sunt corelate partial cu Anexa C_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 _ Macheta financiara</p> <p>Strategia de marketing este nerealistă și este prezentata sumar.</p> <p>Strategia de marketing nu este corelată cu Anexa C_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 _ Macheta financiara</p>	0-10				
D3	Planificarea și sustenabilitatea financiară a întreprinderii	Max. 20 puncte	Punctajele sunt disjunctive			
D3.1	<p>Planificarea și sustenabilitatea financiară a întreprinderii cuprinde o estimare completă și argumentată a costurilor întreprinderii (venituri si cheltuieli), atât în perioada de implementare a proiectului, cat și în perioada de monitorizare și sustenabilitate a acestuia, respectiv 3 ani de la momentul înființării întreprinderii.</p> <p>Planul de finanțare, Planul de management și previziunile financiare în ce privește veniturile și cheltuielile sunt corelate</p>	15-20	<i>Punctajul se va acorda ca puncte intregi, fara fractiuni de punct, in intervalul precizat in dreptul Item-ului de punctaj, incluzand limitele de interval</i>	Anexa C_Bugetul planului de afaceri/ Anexa C2 _ Macheta financiara		
D3.2	Planificarea și sustenabilitatea financiară a întreprinderii cuprinde o estimare parțială și/sau neargumentată a	10-20				



UNIUNEA EUROPEANĂ



	<p>costurilor întreprinderii, în perioada de implementare a proiectului, sau în perioada de monitorizare și susținabilitate a acestuia, respectiv 3 ani de la momentul înființării întreprinderii.</p> <p>Planul de finanțare, Planul de management și previziunile financiare în ce privește veniturile și cheltuielile sunt parțial corelate</p>					
D3.3	<p>Planificarea și susținabilitatea financiară a întreprinderii cuprinde doar prezentarea sumară a planului de finanțare al întreprinderii. Estimarea costurilor este incompletă și neargumentată atât în perioada de implementare a proiectului, cât și în perioada de monitorizare și susținabilitate</p> <p>Planul de finanțare, Planul de management și previziunile financiare în ce privește veniturile și cheltuielile nu sunt corelate</p>	0-10				
D4	Fundamentarea tehnico-economică a elementelor de cost necesare pentru implementarea proiectului	Max. 25 puncte	Punctajele sunt disjunctive			
D4.1	<p>Fundamentarea tehnico-economică a elementelor de cost pentru investiții necesare pentru implementarea proiectului cuprinde: elemente tehnice/prezentarea necesității ale echipamentelor, utilajelor, bunurilor, lucrărilor și/sau serviciilor propuse pentru finanțare. Bugetul proiectului cuprinde toate investițiile propuse spre finanțare.</p>	15-25	<i>Punctajul se va acorda ca puncte întregi, fara fractiuni de punct, in intervalul precizat in dreptul Item-ului de punctaj, incluzand limitele de interval</i>	Anexa C1_Bugetul detaliat al Planului de afaceri-		

	Sunt anexate oferte de pret (oferta / catalog / print screen orice alte surse verificabile) pentru fiecare dotare / serviciu din cadrul investitiei propuse				
D4.2	<p>Fundamentarea tehnico-economică a elementelor de cost pentru investiții necesare pentru implementarea proiectului este sumara si/sau nu cuprinde toate elemente tehnice/prezentarea necesității echipamentelor, utilajelor, bunurilor, lucrarilor și/sau serviciilor propuse pentru finanțare.</p> <p>Bugetul proiectului cuprinde toate investițiile propuse spre finanțare.</p> <p>Sunt anexate oferte de pret (oferta / catalog / print screen orice alte surse verificabile) pentru o parte din dotări / servicii din cadrul investitiei propuse</p>	10-15			
D4.3	<p>Fundamentarea tehnico-economică a elementelor de cost pentru investiții necesare pentru implementarea proiectului este vagă.</p> <p>Bugetul proiectului este incomplet.</p> <p>Nu sunt anexate oferte de pret (oferta / catalog / print screen orice alte surse verificabile) pentru cea mai mare parte din dotări / servicii din cadrul investitiei propuse</p>	0-10			
PUNCTAJ TOTAL (Punctaj Criteriu A+ Punctaj Criteriu B+ Punctaj Criteriu C+ Punctaj Criteriu D)					

* Evaluatorul va urmări în mod special secțiunile indicate, dar nu se va limita doar la acestea



NOTĂ: Punctajul minim pentru finanțarea planurilor de afaceri este de 20 puncte.

Nume și prenume membru comisie evaluare:

Data evaluării:

Semnătura: