



Proiect: Carieră de succes în domeniile tipografiei, Cod SMIS: 133002

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: 6 Educație și competențe

Ghid de Bună Practică

1. Contextul Proiectului:

În momentul de față, învățământul profesional și tehnic din România trebuie să facă față unor multiple provocări și presiuni pentru a răspunde nevoilor elevilor de a avea oportunități de educație de calitate, care să le dea șansa unei vieți împlinite și prospere, de a răspunde de asemenea și presiunilor angajatorilor pentru care forța de muncă bine calificată reprezintă un element foarte important în decizia de a investi și dezvolta afaceri pe termen lung în România, nevoilor unei economii în schimbare, care utilizează calificări moderne și complexe, presiunilor externe din partea UE de a moderniza sistemul de învățământ profesional și tehnic pentru a crește competitivitatea și coeziunea socială.

Proiectul își propune o abordare coerentă a formării profesionale inițiale și a formării profesionale continue, a grupului țintă, format din 163 de elevi (persoane), care să conducă la dezvoltarea unui sistem de formare profesională accesibil, atractiv, competitiv și relevant pentru cerințele pieței muncii. Se urmărește îmbunătățirea relevanței sistemelor de formare profesională pentru piața muncii, creșterea participării și facilitarea accesului la programele de formare profesională continuă, îmbunătățirea calității formării profesionale, dezvoltarea inovației în domeniul formării profesionale.

Proiectul combină cele două tipuri majore de învățare – în școală și la locul de muncă, dând posibilitatea elevilor din grupul țintă ca, după absolvirea studiilor, să se poată integra socio-profesional rapid datorită acumulării atât a cunoștințelor teoretice, cât și a celor practice și, nu în ultimul rând, a competențelor transversale. Proiectul prevede și furnizarea de servicii de orientare și consiliere în carieră, în paralel cu urmarea cursurilor de formare profesională, urmărindu-se dezvoltarea acestor servicii care să acompanieze elevii din grupul țintă pentru facilitarea integrării lor pe piața muncii conform abilităților și motivației lor.

Implementarea proiectului se află în concordanță cu Strategia națională pentru competitivitate 2014–2020, pentru dezvoltarea economică a României, și are în vedere restructurarea sectoarelor economice în direcția unor poziții competitive superioare și, în acest context, premisa este de valorificare a celor mai bune avantaje de care dispune România, a specializărilor de vârf în producție și cercetare, precum și a resurselor locale de calificare, inițiativă antreprenorială și factorii naturali.

Prin implementarea programului propus se urmărește formarea și dezvoltarea de competențe profesionale și transversale cerute pe piața muncii, inclusiv pentru categoriile dezavantajate de

persoane. Parteneriatele nou înființate/dezvoltate între unități/instituții de învățământ și sectorul privat, în vederea organizării de stagii de practică, se vor focaliza pe domenii de pregătire profesională care pun accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate în SNC, precum și SNCDI.

2. Obiectivele Proiectului:

Obiectivul general al proiectului este de a derula stagii de practică pentru un număr de 163 elevi, prin crearea și dezvoltarea de sisteme de învățare bazate pe muncă. Aceștia vor participa la activități de învățare la un potențial loc de muncă, asigurat de către partenerul proiectului (Zetprint), la activități generate de parteneriate între unitățile de învățământ și companii din sectoare economice cu potențial competitiv, identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, la activități de formare profesională continuă organizate de către liderul de proiect și implementate cu ajutorul partenerului din proiect.

Scopul proiectului este ca 163 de elevi să urmeze stagii de practică, efectuate în parteneriat social, încheiat între Zetprint, ca și partener de proiect, și unități de învățământ, pe specializarea Tehnician proiectant CAD, Tehnician Mecatronist, Tehnician operator procesare text imagine, Tehnician designer și/sau cursuri de calificare continuă organizate și susținute de către Camera de Comerț Brașov, pe specializarea Tipăritor Offset.

Elevii ce vor urma cursuri de calificare continuă susținute de către Camera de Comerț Brașov, pe specializarea Tipograf Offset, vor efectua stagii de practică, atât teoretică, cât și de învățare la locul de muncă, la sediul partenerului de proiect, Zetprint, a cărui activitate este cea de editură și tipografie (cod CAEN 5811, 5813, 5819).

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

OS1. Organizarea și derularea unei campanii de informare a elevilor, unităților de învățământ și agenților economici, prin organizarea de prezentări în unitățile de învățământ, realizarea și distribuția de materiale tipărite în școli, promovarea în spațiul online al celor doi parteneri de proiect, toate acestea având ca scop informarea și conștientizarea elevilor, unităților de învățământ și agenților economici de oportunitățile oferite.

OS2. Încheierea de parteneriate sociale între unități de învățământ liceal și agenți economici (parteneri de practică) care își desfășoară activitatea în sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în corelare cu domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, în vederea introducerii de programe de învățare la locul de muncă pe întreg parcursul anului școlar, în decurs de doi ani școlari, pe întreaga durată de implementare a proiectului.

OS3. Organizarea și derularea de programe de formare profesională continuă – cursuri pentru elevii din grupul țintă, cursuri pentru meserii din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în corelare cu domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI. Aceste cursuri vor fi organizate și găzduite de liderul de proiect.

OS4. Organizarea și derularea de stagii de practică pentru elevii din grupul țintă la agenți economici ce activează în domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI. Aceste cursuri se vor desfășura la sediul partenerului de proiect și la sediile altor parteneri agenți economici.

2. Activitățile Implementate:

Proiectul a implementat un set complex de măsuri integrate, incluzând:

Activitatea 1: Managementul proiectului

- Organizarea conferinței de lansare a proiectului (septembrie-octombrie 2020).
- Stabilirea echipei de implementare: 14 angajări, redactare fișe de post și contracte.
- Elaborare documente strategice: plan de acțiune, plan financiar, plan de comunicare.
- Întâlniri lunare de lucru (24 în total).
- Realizarea procedurilor de achiziții.
- Întocmirea a 8 rapoarte tehnice și financiare, plus cereri de prefinanțare/rambursare.
- Obiectiv final: angajarea a minim 35 elevi în domenii cu potențial competitiv.

Activitatea 2: Parteneriate sociale și grupul țintă

- Încheierea a minimum 2 parteneriate între școli și agenți economici în sectoare economice relevante (conform SNC/SNCDI).
- Crearea de programe de practică și laboratoare tehnologice.
- Recrutarea și menținerea unui grup țintă de 163 elevi, dintre care 70 participă la cursuri de formare profesională continuă.
- Activități de sprijin: utilizarea TIC pentru consiliere/orientare, organizarea de concursuri profesionale.
- Promovabilitate estimată: 90% participare la examene, 85% promovare.

Activitatea 3: Coordonare tehnică

- Redactarea a 8 rapoarte trimestriale de coordonare tehnică.
- Crearea unui laborator de practică dotat cu:
 - 6 laptopuri,
 - licențe software (Office, Adobe, Corel),

- o consumabile,
 - o valoare totală: 119.600 lei (5,04% din buget).
 - Facilități pentru elevii vulnerabili (transport gratuit cu mașina proiectului pentru elevii din medii defavorizate).
-

Activitatea 4: Formare profesională continuă

- Autorizarea Camerei de Comerț și Industrie Brașov ca furnizor de formare pentru noi specializări.
 - Organizarea de cursuri pentru 70 de elevi din grupul țintă.
 - Furnizarea de servicii de consiliere și orientare profesională pentru toți cei 163 de elevi (prin furnizor extern).
 - Obiectiv: minim 35 de angajări după finalizarea proiectului.
-

Activitatea 5: Stagii de practică

- Derularea de stagii de practică pentru toți cei 163 elevi.
 - Crearea unui laborator de practică în cadrul unei unități școlare.
 - Dobândirea de competențe practice și experiență reală de muncă.
 - Participare estimată și impact:
 - o 35 elevi angajați la finalul proiectului.
 - o 17 elevi urmează cursuri/formare suplimentară la final.
-

Rezultate generale urmărite:

- Creșterea angajabilității elevilor în domenii relevante economic.
- Sprijinirea tranziției de la școală la muncă.
- Întărirea legăturilor între educație și piața muncii.
- Inovare în formarea profesională (inclusiv digitalizare și acces echitabil).

4. Rezultate Obținute (conform indicatorilor):

Proiectul a depășit țintele inițiale pentru majoritatea indicatorilor, demonstrând o implementare eficientă:

- **27 elevi si-au gasit un loc de munca la încetarea calitatii de participant;**
- **125 elevi au fost certificați la încetarea calitatii de participant;**

- **26 elevi care urmează studii / cursuri de formare la încetarea calitatii de participant;**
- **203 elevi au beneficiat de sprijin pentru participarea la programe de educație/FP.**

5. Studiu buna practica:

În contextul unei economii tot mai dinamice și al unei piețe a muncii aflate în continuă schimbare, formarea profesională practică a tinerilor devine o prioritate esențială pentru asigurarea unei forțe de muncă bine pregătite. Programele de practică derulate în cadrul companiilor pentru elevii din învățământul profesional și tehnic reprezintă o verigă crucială în procesul de tranziție de la școală la locul de muncă.

În România, și în special în județul Brașov și regiunea Centru, unde dezvoltarea economică industrială este în creștere, stagiile de practică oferă beneficii concrete tuturor actorilor implicați: elevii dobândesc competențe reale și perspective clare de angajare, companiile își formează viitori angajați conform nevoilor proprii, iar autoritățile publice contribuie la scăderea șomajului în rândul tinerilor și la consolidarea parteneriatului între educație și mediul economic.

Acest studiu își propune să analizeze în ce măsură aceste programe aduc valoare adăugată pentru cele trei părți implicate — elevi, companii și autorități — cu accent pe date concrete, exemple de bune practici și opinii ale actorilor relevanți din regiune. Sunt prezentate și date privind rata de angajare a elevilor în companiile unde au efectuat stagiile de practică, evidențiind impactul real și sustenabil al acestor inițiative.

Impactul asupra elevilor:

Participarea la stagii de practică în companii le oferă elevilor:

- **Dezvoltarea competențelor practice:** Elevii dobândesc abilități practice esențiale pentru integrarea pe piața muncii.
- **Creșterea șanselor de angajare:** La Colegiul Tehnic „Mircea Cristea” din Brașov, aproape 90% dintre absolvenți se angajează în primele luni după finalizarea studiilor, majoritatea în companiile unde au efectuat practica.
- **Acces la locuri de muncă sigure:** La Școala Profesională Germană Kronstadt, toți absolvenții primei generații au fost angajați imediat după absolvire, mulți dintre ei în companiile unde au efectuat practica.

Beneficiile pentru companii

Companiile implicate în programele de practică beneficiază de:

- **Formarea viitorilor angajați:** Prin implicarea în formarea elevilor, companiile își asigură o forță de muncă calificată, adaptată nevoilor specifice ale industriei.
- **Reducerea deficitului de personal calificat:** Reprezentanții mediului de afaceri subliniază importanța școlilor profesionale în asigurarea forței de muncă necesare, menționând că lipsa acestora poate duce la pierderea unor proiecte importante.
- **Implicare activă în curriculum:** Companiile participă la elaborarea programelor de învățământ, asigurându-se că formarea elevilor corespunde cerințelor actuale ale pieței muncii.

Rolul autorităților publice

Autoritățile publice sprijină aceste inițiative prin:

- **Finanțarea proiectelor educaționale:** De exemplu, Colegiul Tehnic „Mircea Cristea” din Brașov a beneficiat de finanțare pentru reabilitarea școlii, achiziția de echipamente moderne și dezvoltarea atelierelor, contribuind la creșterea atractivității instituției.
- **Facilitarea parteneriatelor între școli și companii:** Camera de Comerț și Industrie Brașov a implementat proiecte care au permis elevilor din județele Brașov și Covasna să efectueze stagii de practică în condiții optime, asigurând transportul și mentoratul necesar.

Puncte de vedere ale companiilor

Reprezentanții companiilor implicate în programele de practică subliniază:

- **Necesitatea forței de muncă calificată:** Majoritatea companiilor din Brașov reclamă că le-ar mai trebui forță de muncă, dar care să fie calificată. Se pierd proiecte din cauza lipsei acestei forțe de muncă.
- **Beneficiile colaborării cu școlile:** Companiile apreciază posibilitatea de a forma viitori angajați încă din timpul studiilor, asigurându-se că aceștia corespund cerințelor specifice ale industriei.

Concluzie

Stagiile de practică desfășurate în cadrul companiilor aduc beneficii semnificative pentru elevi, companii și autorități publice. Aceste programe contribuie la formarea unei forțe de muncă calificate, reducerea șomajului în rândul tinerilor și dezvoltarea economică regională. Extinderea și susținerea acestor inițiative sunt esențiale pentru adaptarea sistemului educațional la cerințele actuale ale pieței muncii.

5. Elemente de Bună Practică:

Implementarea proiectului "**Carieră de succes în domeniile tipografiei**" evidențiază o serie de elemente de bună practică ce pot servi drept model pentru proiecte similare:

- **Abordare Integrată:** Proiectul a combinat activități de formare, evaluare, certificare, conștientizare și suport strategic (strategii digitale, învățare la locul de muncă, parteneriat public-privat), creând un impact sinergic asupra grupului țintă și a IMM-urilor.
- **Orientare către Nevoi Reale:** Proiectul s-a bazat pe identificarea nevoilor concrete ale IMM-urilor din sectoarele economice competitive, asigurând relevanța și impactul activităților de formare și suport.
- **Implicarea Activă a Angajatorilor:** Campania de conștientizare a angajatorilor și crearea unui parteneriat public-privat au asigurat o mai bună înțelegere a importanței digitalizării și a investiției în capitalul uman, facilitând participarea IMM-urilor în proiect.
- **Depășirea Indicatorilor Inițiali:** Realizarea unor valori superioare față de cele planificate pentru majoritatea indicatorilor demonstrează eficacitatea intervențiilor și o bună gestionare a resurselor.
- **Utilizarea Canalelelor Digitale:** Utilizarea website-ului și a Newsletter-ului Camerei de Comerț și Industrie Brașov pentru diseminarea informațiilor au optimizat eforturile de comunicare și publicitate.

6. Lecții Învățate și Recomandări:

- **Importanța Parteneriatului:** Colaborarea strânsă între solicitant și partener a fost esențială pentru succesul proiectului, facilitând accesul la un grup țintă mai larg și expertiză complementară.
- **Flexibilitate și Adaptabilitate:** Capacitatea de a depăși țintele inițiale sugerează o adaptabilitate bună la contextul implementării și o mobilizare eficientă a resurselor.
- **Monitorizare Continuă:** Monitorizarea riguroasă a activităților și a indicatorilor a permis identificarea timpurie a eventualelor probleme și aplicarea măsurilor corective.
- **Replicabilitate:** Abordarea integrată și elementele de bună practică identificate în acest proiect pot fi adaptate și replicate în alte regiuni sau pentru alte grupuri țintă care necesită îmbunătățirea competențelor digitale.

7. Concluzie a studiului "Carieră de succes în domeniile tipografiei" – Cod SMIS 133002

Proiectul „Carieră de succes în domeniile tipografiei”, derulat în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014–2020, reprezintă un exemplu relevant de bună practică în domeniul formării profesionale inițiale și continue, cu impact real și sustenabil asupra integrării tinerilor pe piața

muncii. Printr-o abordare coerentă, axată pe nevoile reale ale elevilor, ale angajatorilor și ale pieței muncii, proiectul a reușit să ofere nu doar educație teoretică, ci și formare practică, consiliere profesională și o punte solidă între școală și carieră.

Rezultatele obținute — reflectate în rata ridicată de angajare a participanților, numărul mare de certificări profesionale și dezvoltarea de parteneriate funcționale între unități de învățământ și mediul economic — confirmă eficiența unui model educațional dual, modern, centrat pe competențe și adaptabil la cerințele actuale ale economiei. De asemenea, implicarea activă a autorităților locale și a mediului privat în derularea stagiilor de practică, precum și facilitățile oferite elevilor din medii dezavantajate, au contribuit la crearea unui cadru educațional echitabil și incluziv.

Prin depășirea indicatorilor propuși, utilizarea eficientă a resurselor, digitalizarea proceselor educaționale și promovarea colaborării între actorii cheie din educație și industrie, proiectul se distinge ca un model replicabil la nivel național. Este recomandată extinderea și continuarea unor astfel de inițiative, în special în sectoarele economice cu potențial competitiv, pentru a sprijini dezvoltarea economică durabilă și coeziunea socială.

Întocmit,

Cosmi Roșia Micu

MANAGER DE PROIECT

